

# I. COMUNIDAD AUTÓNOMA

## 2. AUTORIDADES Y PERSONAL

Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos  
y Transformación Digital

**841 Orden de 18 de febrero de 2025 de la Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Transformación Digital, por la que se aprueba el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional en el Cuerpo Técnico, opción Turismo.**

Por Orden de 19 de febrero de 2020, de la Consejería de Presidencia y Hacienda, se aprobó el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional en el Cuerpo Técnico, opción Turismo (Boletín Oficial de la Región de Murcia de 25 de febrero de 2020).

Los avances tecnológicos, las modificaciones normativas y la nueva cultura tendente a la mejor calidad de los servicios públicos aconsejan la actualización del mencionado programa específico.

Por ello ha sido necesaria la elaboración de un nuevo programa de materias específicas que regirá en las pruebas selectivas que se convoquen para el citado Cuerpo y Opción que figura como Anexo a esta Orden, a partir de la entrada en vigor de la misma.

En su virtud, y en uso de las facultades que me confiere el artículo 12 de la Ley de la Función Pública de la Región de Murcia, cuyo Texto Refundido ha sido aprobado por Decreto Legislativo 1/2001, de 26 de enero, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11.3 del Decreto 57/1986, de 27 de junio, de Acceso a la Función Pública, Promoción Interna y Provisión de Puestos de la Administración Regional,

### **Dispongo:**

#### **Artículo único. Objeto.**

Aprobar el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional en el Cuerpo Técnico, Opción Turismo que figura en el Anexo de la presente Orden.

#### **Disposición derogatoria única.**

A la entrada en vigor de la presente Orden queda derogado el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional del Cuerpo Técnico, Opción Turismo, aprobado por Orden de 19 de febrero de 2020, de la Consejería de Presidencia y Hacienda (Boletín Oficial de la Región de Murcia n.º 46, de 25 de febrero de 2020).

#### **Disposición final única. Entrada en vigor.**

1. La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia.



2. El programa de materias específicas aprobado por esta Orden regirá en las pruebas selectivas que se convoquen para dicho Cuerpo y Opción, a partir de la entrada en vigor de la misma.

Murcia, a 18 de febrero de 2025.—El Consejero de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Transformación Digital, Luis Alberto Marín González.

## Anexo

### Programa de materias específicas

#### Cuerpo Técnico, opción Turismo

Tema 1. Conceptos de turismo. Formas de turismo. Unidades básicas del turismo internacional. Corrientes y núcleos turísticos. El sistema turístico.

Tema 2. Orígenes y evolución histórica del turismo mundial. La evolución histórica del turismo en España.

Tema 3. El turismo mundial y su estructura. La medición y control del turismo internacional. El gasto turístico.

Tema 4. El turismo mundial: Organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas mundiales.

Tema 5. El turismo y la economía. La producción y el consumo turísticos. Oferta, demanda y política de precios.

Tema 6. Las administraciones públicas turísticas en España: Central, Autonómica y Local. Órganos de cooperación y coordinación. La política turística comunitaria y española.

Tema 7. Los recursos turísticos. Concepto y clasificación.

Tema 8. La planificación turística. Concepto y clases de planes de desarrollo turístico. Fases de un proyecto de planificación del turismo.

Tema 9. La demanda turística: concepto, generalidades y tipos. Motivaciones de la demanda turística. Elasticidad, estacionalidad y análisis de la demanda turística.

Tema 10. La oferta turística. Concepto y clasificación. Oferta primordial y complementaria. Los paquetes turísticos y sus modalidades. La diversificación de la oferta.

Tema 11. El producto turístico: Definición y características. Creación y desarrollo de productos turísticos. Productos turísticos generales y especializados.

Tema 12. España como destino y producto turístico. Análisis comparativo y caracterización de los principales destinos y productos turísticos del mercado español. Las costas españolas y su división geoturística.

Tema 13. Los procesos de programación y contratación. Los canales de distribución turística: tour operadores, agencias de viajes, GDS, CRS y centrales de reservas. Impacto de las nuevas tecnologías en la distribución turística. Los viajes combinados y servicios de viaje vinculados.

Tema 14. Turismo, infraestructuras y medios de transporte: clases, organización y situación en España.

Tema 15. Turismo sostenible: análisis y concepto. El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tema 16. Metodología y normativa internacional de las estadísticas de demanda turística. Conceptos generales de las estadísticas de demanda turística. El sistema de estadísticas de turismo en España. Inventario de las principales operaciones estadísticas de turismo oficiales.

Tema 17: Indicadores de capacidad y flujo de visitantes medido desde la oferta. Alojamientos turísticos colectivos. Índices de precios de alojamientos turísticos e Indicadores de rentabilidad. Estadísticas de Demanda: FRONTUR, EGATUR y ETR. La Cuenta Satélite de Turismo.

Tema 18: Gastronomía de la Región de Murcia. Enoturismo en la Región de Murcia.

Tema 19. Calidad y competitividad en turismo. La gestión de la calidad para las organizaciones turísticas. Los sistemas de aseguramiento de la calidad. Normalización y certificación de la calidad en el turismo.

Tema 20. Turismo y accesibilidad. La OMT y el turismo accesible para todos.

Tema 21. Turismo e innovación. Transformación digital en el sector turístico. Destinos Turísticos Inteligentes. Las normas UNE de DTI.

Tema 22. La situación estructural turística en la Región de Murcia. Principales destinos turísticos. Principales mercados emisores internacionales y nacionales hacia la región y su evolución.

Tema 23. El impacto socioeconómico del turismo y su peso en la economía regional. PIB Turístico. La estructura de la demanda turística regional: consumo turístico y sus componentes. El empleo en las actividades características del turismo.

Tema 24. Principales infraestructuras turísticas y medios de transportes en la Región de Murcia.

Tema 25. La Administración turística de la Región de Murcia. El Instituto de Turismo de la Región de Murcia. El contrato programa.

Tema 26. Planes y estrategias regionales de turismo. El Plan Estratégico Turístico 2022-2032.

Tema 27. Operaciones estadísticas propias y explotación de datos externos por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Resultados de los principales indicadores estadísticos relacionados con el sector turístico en la Región de Murcia.

Tema 28. Turismo y territorio en la Región de Murcia. La Ley 13/2015 de ordenación territorial y urbanística de la región de Murcia. Tipos de planes con incidencia en el turismo. Reservas y usos turísticos en las Directrices del Litoral de la Región de Murcia. Planes Especiales de complejos e instalaciones turísticas. Autorizaciones en suelo no urbanizable.

Tema 29. Productos turísticos de la Región de Murcia. Descripción. Comportamiento de su oferta y su demanda. Perfil del turista en los diferentes segmentos.

Tema 30. La estrategia de promoción y comercialización turística regional. Herramientas de marketing turístico. El posicionamiento del destino 'Región de Murcia-Costa Cálida'.

Tema 31. Gestión de la Calidad en el sector turístico de la Región de Murcia. Sistemas de implantación y certificación de la calidad.

Tema 32. La gestión de la información turística regional. La Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia. Tecnologías aplicadas al tratamiento de fuentes y canales de información turística.

Tema 33. La comunicación y publicidad en el sector turístico de la Región de Murcia. Principales planes de comunicación e identidad corporativa turística regional. Presencia en redes sociales.

Tema 34. La formación turística en la Región de Murcia: formación profesional, ocupacional y universitaria en el ámbito del turismo. El Centro de Cualificación Turístico como entidad de formación para el empleo y los profesionales en activo.

Tema 35. La Ley 12/2013, de 20 de diciembre, de Turismo de la Región de Murcia. Estructura y contenido. Disposiciones generales. Fomento de la actividad turística.

Tema 36. La Ley 12/2013, de 20 de diciembre, de Turismo de la Región de Murcia. Derechos y obligaciones. Inspección de turismo. Disciplina turística.

Tema 37. Los establecimientos hoteleros en la Región de Murcia. Regulación y clasificación.

Tema 38. Los alojamientos turísticos en las modalidades de campings y áreas de autocaravanas, caravanas, camper y similares en la Región de Murcia.

Tema 39. Los alojamientos rurales en la Región de Murcia. Regulación y clasificación.

Tema 40. Los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico en la Región de Murcia. Regulación y clasificación.

Tema 41. Los albergues turísticos y las empresas de turismo activo en la Región de Murcia. Regulación y clasificación.

Tema 42. Las agencias de viajes en la Región de Murcia. Regulación y clasificación.

Tema 43. La profesión de guía de turismo. El desarrollo de la actividad. Su regulación en la Región de Murcia.

Tema 44. El marco geográfico de la Región de Murcia. Aspectos físicos y humanos: relieve, clima, hidrología, vegetación y evolución demográfica. Las comarcas naturales.

Tema 45. Periodo histórico artístico: La Prehistoria, primeras manifestaciones artísticas en la región. Arte Rupestre Levantino. Culturas Argáricas e Ibérica.

Tema 46. Periodo histórico artístico: Las colonizaciones mediterráneas. El proceso de romanización: Carthago-Nova.

Tema 47. Periodo histórico artístico: La Murcia Islámica. Manifestaciones artísticas y culturales.

Tema 48. Periodo histórico artístico: Alfonso X y la Baja Edad Media (1243- 1490). Un reino fronterizo. Arquitectura Militar. El Arte Gótico.

Tema 49. Periodo histórico artístico: El Reino de Murcia en los siglos XVI y XVII. El Renacimiento. Las transformaciones del Siglo XVIII. El arte Barroco. Salzillo y la Escultura Religiosa.

Tema 50. Periodo histórico artístico: Del XIX al XXI. El proceso de modernización de la Región de Murcia. La nueva imagen de las ciudades. El Modernismo. Últimas tendencias artísticas.

Tema 51. Los museos y Bienes de Interés Cultural y Patrimonio de la Humanidad de la Región de Murcia.

Tema 52. Artesanía, fiestas, festivales y folklore de la Región de Murcia. Las fiestas de interés turístico: modalidades y procedimiento de declaración.

Tema 53. Conceptos básicos en la ordenación y gestión de las zonas costeras en la Región de Murcia. Playas regionales.

Tema 54. Los Espacios Naturales Protegidos y la Red Natura 2000 de la Región de Murcia. Tipos de planes con incidencia en el uso público. Principales equipamientos y centros de visitantes. La Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios naturales protegidos.

Tema 55. Itinerarios ecoturísticos en la Región de Murcia. Vías Verdes. Caminos de la Cruz de Caravaca. Senderos señalizados GR y PR. Ruta cicloturista Eurovelo.