

## **CUERPO TÉCNICO,**

### **OPCIÓN TURISMO**

Tema 1. Conceptos de turismo. Formas de turismo. Unidades básicas del turismo internacional. Corrientes y núcleos turísticos. El sistema turístico.

Tema 2. Orígenes y evolución histórica del turismo mundial. La evolución histórica del turismo en España.

Tema 3. El turismo mundial: Organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas mundiales. La Organización Mundial del Turismo. Consejo Mundial de los viajes y del turismo.

Tema 4. El turismo mundial: La medición y control del turismo internacional. El gasto turístico. La estructura del turismo mundial. Previsiones futuras del turismo mundial

Tema 5. El turismo y la economía. La producción y el consumo turísticos. Oferta, demanda y política de precios. El turismo en el comercio mundial.

Tema 6. Las administraciones públicas turísticas en España: Central, Autonómica y Local. Órganos de cooperación y coordinación. La política turística en España.

Tema 7. Los recursos turísticos. Concepto. Planificación turística. Ejemplos de Planes de la Administración Pública en España.

Tema 8. La planificación turística. Concepto y clases de planes de desarrollo turístico. Fases de un proyecto de planificación del turismo.

Tema 9. Los Municipios Turísticos: Definición y regulación. El concepto de población asistida y su importancia en la financiación local.

Tema 10. La demanda turística. Demanda real, probable y potencial. Motivaciones turísticas. La estacionalidad. Tendencias actuales de la demanda: diversificación de la demanda y segmentación de mercados.

Tema 11. La oferta turística. Concepto. Clasificación. Oferta primordial y complementaria. Los paquetes turísticos y sus modalidades. La diversificación de la oferta.

Tema 12. El producto turístico: Definición y características. Creación y desarrollo de productos turísticos. Productos turísticos generales y especializados. Productos interregionales.

Tema 13. España como destino y producto turístico. Análisis comparativo y caracterización de los principales destinos y productos turísticos del mercado español. Evaluación de las potencialidades turísticas, previsible evolución, oportunidades y amenazas.

---

*Orden de 5 de mayo de 2009, de la Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas, por la que se aprueban los programas de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional en el Cuerpo Técnico, Opción Turismo.*

*BORM de 29 de mayo de 2009*

Tema 14. La geografía turística de España: Situación, extensión, población, clima, relieve, hidrografía, vegetación y fauna. Las costas españolas y su división geoturística.

Tema 15. Las Comunidades Autónomas: Rasgos físicos y humanos fundamentales, síntesis histórica, arte, actividades económicas, folklore, artesanía y gastronomía.

Tema 16. Los procesos de programación y contratación. La planificación y organización comercial. Las promociones de ventas. Los canales de comercialización en turismo. Ferias de turismo, bolsas de contratación o workshops.

Tema 17. La política institucional de comercialización turística. Elementos de promoción turística. Planes de promoción y comercialización. Los sistemas electrónicos de distribución y el comercio electrónico.

Tema 18. Definición, clasificación y funciones de las Agencias de Viajes. El concepto de Tour Operador. Características del sector agencias de viajes en España.

Tema 19. Los viajes combinados: La Ley 21/1995, de 6 de julio. Folleto publicitario y forma de contrato. Las cláusulas abusivas. Régimen de las reservas. Cancelación e incumplimiento del contrato. Responsabilidad de las agencias.

Tema 20. Turismo e infraestructuras. La importancia de la accesibilidad a los destinos turísticos y la complejidad de su planificación. Las infraestructuras en España: carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos y sistemas de navegación aérea.

Tema 21. El transporte aéreo. Concepto, clases y evolución histórica. La organización mundial de la aviación comercial. La OACI y la IATA. Compañías aéreas regulares y charter. La operación de las compañías aéreas. Normas sobre compensación y asistencia a los pasajeros aéreos.

Tema 22. El transporte ferroviario: su evolución histórica y potencialidades futuras. Tipos de trenes, tarifas y billetes. Trenes turísticos.

Tema 23. El transporte por carretera: Concepto, clases y organización de las empresas. Los contratos entre agencias de viajes y transportistas. Coches de alquiler.

Tema 24. Transporte marítimo y fluvial: Evolución y características. Cruceros marítimos.

Tema 25. Turismo y Medio Ambiente: El estudio del medio para el desarrollo del turismo. Evaluación de recursos turísticos medioambientales. Impactos del desarrollo turístico en los medios natural, físico y socio-cultural. El procedimiento de evaluación del impacto ambiental.

Tema 26. Turismo sostenible: Análisis y concepto. Planificación de los recursos naturales y actividades turísticas en el medio natural y rural. Especial referencia al Área Turística Saturada.

Tema 27. La información estadística en el sector turístico: Funciones básicas. Fuentes de información estadística y principales técnicas de análisis estadístico en el sector turístico. Principales estudios estadísticos a nivel nacional y regional (FRONTUR, FAMILITUR, etc...)

Tema 28. La gestión de la información en las entidades turísticas. Fuentes de información turística. Procedimientos para la planificación, evaluación e implantación de sistemas de información. Las oficinas de información turística: concepto, clases, organización y funciones

Tema 29. El sistema de Timesharing ó tiempo compartido. Concepto y regulación.

Tema 30. Calidad y competitividad en turismo: Concepto de calidad. La gestión de la calidad para las organizaciones turísticas. Los sistemas de aseguramiento de la calidad. Normalización y certificación de la calidad en el turismo.

Tema 31. Análisis de la situación turística en la Región de Murcia: Oferta y demanda. Análisis de los principales mercado emisores hacia la región. Evaluación de las potencialidades turísticas, previsible evolución, oportunidades y amenazas.

Tema 32. La situación estructural del turismo en la Región de Murcia. El Plan Director de Turismo de la Región de Murcia. El Plan Estratégico de la Región de Murcia.

Tema 33. Organismos en materia de turismo regional y sus competencias. Comisión Interdepartamental. Consejo Asesor Regional de Turismo. Las Sociedades Mercantiles Regionales.

Tema 34. Los Consorcios turísticos regionales. Estructura y organización. Competencias y fines. Régimen económico.

Tema 35. La ordenación del territorio: La Ley 4/92 de Ordenación y Protección del Territorio de la Región de Murcia. Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Litoral de la Región de Murcia. Planes Regionales de Infraestructuras Turísticas. Planes especiales de complejos e instalaciones turísticas. Actuación de Interés Regional de "Marina de Cope".

Tema 36. Análisis de los principales productos turísticos de la Región de Murcia. Productos turísticos culturales.

Tema 37. La información de la Región de Murcia a través de las nuevas tecnologías. La Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

Tema 38. Gestión de la Calidad en el sector turístico de la Región de Murcia. Sistemas de implantación y certificación de la calidad.

Tema 39. La Ley 11/1997, de 12 de diciembre, de Turismo de la Región de Murcia.

Tema 40. Las empresas de alojamiento: Definición y modalidades. Reglamentación de los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Orden de distintivos de 20 de Julio de 2006.

Tema 41. Los Campamentos Públicos de Turismo. Denominación y clasificación. Su regulación en la Región de Murcia. La acampada libre.

Tema 42. Los Alojamientos Rurales de la Región de Murcia y su regulación.

Tema 43. Los Apartamentos Turísticos y alojamientos vacacionales de la Región de Murcia y su regulación.

Tema 44. Los servicios de restauración: Definiciones y clasificación. Reglamentación en la Región de Murcia.

Tema 45. La profesión de guía de turismo. El desarrollo de la actividad. Su regulación en la Región de Murcia.

Tema 46. El marco geográfico de la Región de Murcia. Aspectos físicos y humanos: relieve, clima, hidrología, vegetación, evolución demográfica. Las comarcas naturales. Los espacios naturales.

Tema 47. La Región de Murcia: Principales ejes de comunicación y medios de transporte. Actividad económica, industria y comercio. Artesanía, Gastronomía y Folklore.

Tema 48. El arte en la Región de Murcia (I): La Prehistoria, primeras manifestaciones artísticas en la región. Arte Rupestre Levantino, Culturas Argáricas e Ibérica.

Tema 49. El arte en la Región de Murcia (II): Las colonizaciones mediterráneas. El proceso de romanización: Carthago - Nova.

Tema 50. El arte en la Región de Murcia (III): La Murcia Islámica. Manifestaciones artísticas y culturales.

Tema 51. El arte en la Región de Murcia (IV): Alfonso X y la Baja Edad Media(1243-1490). Un reino fronterizo. Arquitectura Militar. El Arte Gótico.

Tema 52. El arte en la Región de Murcia (V): El Reino de Murcia en los siglos XVI y XVII. El Renacimiento. Las transformaciones del Siglo XVIII. El arte Barroco. Salzillo y la Escultura Religiosa.

Tema 53. El arte en la Región de Murcia (VI): El proceso de modernización de la Región de Murcia (siglos XIX y XX). La nueva imagen de las ciudades. El Modernismo. Últimas tendencias artísticas.

Tema 54. Los Museos y Bienes de interés Cultural de la Región de Murcia. La Ley 5/96 de Museos de la Región de Murcia.

Tema 55. Fiestas de la Región de Murcia. Características e idiosincrasia. Su regulación.