

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

CUERPO TÉCNICO, OPCIÓN TURISMO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA REGIONAL

ACCESO LIBRE

PRIMER EJERCICIO

FECHA 2/10/2026

ORDEN DE 8 DE OCTUBRE DE 2025 POR LA QUE SE CONVOCAN PRUEBAS SELECTIVAS PARA CUBRIR 1 PLAZA DEL CUERPO TÉCNICO, OPCIÓN TURISMO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA REGIONAL, (CÓDIGO BFX09L24-5)

CUESTIONES

1.	Conforme al Decreto nº 236/2010, de Atención al Ciudadano en la Administración Pública de la Región de Murcia, ¿cómo se clasifica la información administrativa en cuanto a su contenido?

a) En presencial, telefónica y electrónica o, por cualquier otro medio que, derivado del avance de las nuevas tecnologías, pueda implementarse.

b) En inmediata o diferida.

c) En general, especializada y puntual.

d) En general, especializada y particular.

2.	La regulación legal de los principios generales de actuación de las Administraciones Públicas se encuentra actualmente en:

a) La Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

b) La Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público.

c) El Estatuto Básico del Empleado Público.

d) La Ley 40/2015, de Régimen Jurídico del Sector Público.

3.	Conforme al artículo 18.4 de la Constitución Española, el tratamiento de datos personales es un derecho:

a) Subsidiario.

b) Privado.

c) Individual.

d) Fundamental.

4.	Conforme a la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, los Delegados de Prevención son designados por y entre:

a) Los representantes sindicales más votados.

b) El Comité de Seguridad y Salud.

c) Los representantes del personal.

d) Todos los trabajadores de la empresa mediante sufragio universal.

5.	¿Qué regula el título II de la Constitución Española de 1978?

a) El gobierno y la administración.

b) Las Cortes Generales.

c) La Corona.

d) El poder judicial.

6.	¿Qué estilo directivo se caracteriza por la centralización absoluta de la autoridad, la toma de decisiones unilateral y la nula participación de los subordinados?

a) Estilo democrático o participativo.

b) Estilo laissez-faire (dejar hacer).

c) Estilo autocrático o autoritario.

d) Estilo paternalista blando.

7.	Según Decreto Legislativo 1/2001, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de la Función Pública de la Región de Murcia, ¿mediante qué instrumento normativo se crean, modifican o suprimen los Cuerpos y Escalas de la Función Pública Regional?

a) Decreto del Consejo de Gobierno.

b) Resolución del consejero competente en materia de función pública.

c) Orden del consejero competente en materia de función pública.

d) Ley de la Asamblea Regional.

8.	Según la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, ¿cuál de los siguientes elementos no forma parte del expediente administrativo?

a) Pruebas.

b) Dictámenes.

c) Informes.

d) Información que tenga carácter auxiliar.

9.	¿Qué instrumento utiliza la Administración Pública de la Región de Murcia para informar a los ciudadanos sobre los servicios que presta y los compromisos de calidad que asume?

a) Las Oficinas de Atención al Ciudadano.

b) Las Cartas de Servicios.

c) Los decretos de estructura orgánica.

d) Los planes de contratación pública.

10.	¿Qué conjunto de protocolos estándar se utiliza para posibilitar la transmisión de información entre dispositivos y redes dentro de Internet?

a) HTTP/HTML

b) FTP/SMTP

c) USB/PCI

d) TCP/IP

11.	Según la Ley 3/2019, de modificación de la Ley 7/2007, de 4 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres, y de protección contra la violencia de género en la Región de Murcia, la Administración de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia deberá adecuar sus estructuras para crear una "Unidad de Igualdad" en:

a) Cada una de sus Consejerías u organismos autónomos.

b) Cada una de sus Consejerías.

c) Exclusivamente en la consejería con competencia en Igualdad.

d) La Ley no hace referencia a las unidades de Igualdad.

12.	Según la Ley 19/2013, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ¿en qué tipo de formatos debe publicarse preferentemente la información sujeta a publicidad activa?

a) Determinados libremente por cada Administración según sus capacidades tecnológicas.

b) Sedes electrónicas o páginas web y de una manera clara, estructurada y entendible para los interesados y, preferiblemente, en formatos reutilizables.

c) En formato PDF firmado electrónicamente para garantizar su autenticidad.

d) Todas las anteriores respuestas son correctas.

13.	Según el Decreto Legislativo 1/1999, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de la Región de Murcia, ¿qué fases comprende la gestión económica y financiera de los créditos consignados en los estados de gastos de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma?

a) Autorización del gasto, disposición o compromiso del gasto, reconocimiento de la obligación, propuesta de pago, ordenación de pago y pago material.

b) Disposición o compromiso del gasto, fiscalización, propuesta de pago y liquidación del crédito.

c) Autorización del gasto, disposición, compromiso del gasto, reconocimiento del pago, ordenación de pago y pago material.

d) Autorización del gasto, fiscalización previa, adjudicación, justificación del gasto realizado y ordenación de pago.

14.	¿Mediante qué disposición normativa se creó la sede electrónica de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia?

a) La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

b) El Decreto Ley 21/2017, de 20 de febrero, Régimen Jurídico de la Gestión Electrónica de la Administración Pública.

c) El Decreto 302/2011, de 25 de noviembre, de Régimen Jurídico de la Gestión Electrónica de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

d) Ninguna de las anteriores respuestas.

15.	Conforme a la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, ante un acto administrativo anulable, señale la respuesta CORRECTA:

a) La administración solo puede declarar la nulidad.

b) La administración lo puede convalidar subsanando los vicios de que adolezca.

c) La administración no necesita hacer acción alguna, se convalida por sí solo.

d) Los actos anulables y los actos nulos en ningún caso pueden ser convalidados.

16.	Según la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, ¿ante que órgano se presenta un recurso de alzada?

a) Ante el Consejo de Gobierno, en todo caso.

b) Ante el órgano que lo dictó, únicamente.

c) Ante el superior del órgano que lo dictó, únicamente.

d) Indistintamente, ante el órgano que lo dictó o ante el superior del órgano que lo dictó que debe resolver.

17.	De conformidad con la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, salvo precepto en contrario, la administración podrá conceder una ampliación de los plazos establecidos:

a) Siempre que no exceda del tercio de la duración del plazo en cuestión.

b) Siempre que no exceda del doble del plazo en cuestión.

c) Siempre que no exceda de la mitad del plazo en cuestión.

d) Siempre que no exceda de la quinta parte del plazo en cuestión.

18.	Según la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, contra el acuerdo de acumulación de varios procedimientos que guarden identidad sustancial o íntima conexión, ¿qué recurso se puede interponer?

a) Contencioso administrativo.

b) Alzada.

c) No procede recurso alguno.

d) Reposición.

.

19.	De conformidad con la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, los procedimientos de naturaleza sancionadora se iniciarán:

a) Siempre a instancia de parte.

b) Siempre de oficio por acuerdo del órgano competente.

c) Siempre por el instructor del expediente.

d) Siempre por denuncia.

20.	Según la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, el procedimiento de adjudicación en el que todo empresario interesado podrá presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato con los licitadores, se denomina:

a) Procedimiento abierto.

b) Procedimiento restringido.

c) Procedimiento sin negociación.

d) Diálogo competitivo.

21.	De conformidad con la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, señale cual es la duración máxima, incluyendo las posibles prórrogas, de los contratos de arrendamiento de bienes muebles:

a) Dos años.

b) Tres años.

c) Cuatro años.

d) Cinco años.

22.	De acuerdo a los datos anuales de FRONTUR y EGATUR publicados por el INE para 2025:

a) El número de turistas internacionales creció a un ritmo superior al gasto turístico y las Islas Baleares fueron la comunidad autónoma que más turistas recibió durante el año.

b) El gasto turístico internacional creció a un ritmo superior al de las llegadas de turistas y Cataluña fue la comunidad autónoma que recibió el mayor número de turistas internacionales.

c) Canarias fue la comunidad autónoma que recibió más turistas internacionales y también la que concentró el mayor gasto turístico total.

d) Francia se mantuvo como el principal mercado emisor de turistas hacia España, seguida de Reino Unido y Alemania.

23.	El Atlas Global de la Región de Murcia (2007), en el apartado "Las comarcas", propone una división territorial de la Región en nueve comarcas basada en criterios geográficos y funcionales, ¿cuál de las siguientes denominaciones NO corresponde a ninguna de las comarcas identificadas en dicha publicación?

a) Cuenca de Ricote.

b) Cuenca de Mula.

c) Vega del Segura.

d) Cuenca de Abanilla-Fortuna.

24.	¿Qué dos cuevas situadas en el entorno del Cañón de Almadenes forman parte del bien "Arte rupestre del arco mediterráneo de la Península Ibérica", inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de 1998?

a) La cueva de los Monigotes o Abrigos del Pozo y la cueva-sima de La Serreta.

b) La cueva de las Palomas y la cueva del Reolid.

c) La cueva de la Ceniza y la cueva del Calar de la Santa.

d) La cueva del Robledo y la cueva Negra.

25.	En el yacimiento argárico de La Bastida (Totana), una de las principales características de las prácticas funerarias era que los enterramientos se realizaban frecuentemente:

a) En necrópolis alejadas del poblado y rodeadas de una muralla.

b) En las proximidades de las casas, bajo sus muros e incluso bajo los suelos de las viviendas.

c) En templos religiosos ubicados cerca de la vía pecuaria.

d) En las montañas escarpadas de la zona, siendo la más destacada la Cueva del Sueño.

26.	¿Qué elementos integran el complejo ibérico de El Cigarralejo de Mula?

a) Teatro - foro - termas.

b) Palacio - santuario.

c) Poblado - necrópolis - santuario.

d) Acrópolis - necrópolis.

27.	¿Dónde se localiza la ciudad romana de Begastri?

a) Cieza.

b) Águilas.

c) Mazarrón.

d) Cehegín.

28.	¿Qué pueblo introdujo la acequia de La Andelma, completando el sistema histórico de regadío de la vega de Cieza?

a) Los árabes.

b) Los templarios.

c) Los tartessos.

d) Los romanos.

29.	¿A qué personaje de origen murciano se refiere la siguiente descripción? "La aportación de Sheij al-Akbar («el Más Grande de los Maestros», como se le conoce) a la historia del pensamiento universal se sustenta en la monumentalidad de su obra, con más de 350 títulos, y en una vida dedicada a la oración, la contemplación y el contacto con místicos y santos sufíes".

a) Ibn Mardanís, El Rey Lobo.

b) Averroes.

c) Ibn Sabín.

d) Ibn Arabí.

30.	¿Cuál de las siguientes especies arbóreas forma parte de la vegetación natural más característica y extendida de la Región de Murcia?

a) Pino carrasco.

b) Abeto blanco.

c) Secuoya.

d) Eucalipto gigante.

31.	El gótico murciano se caracteriza por la adopción de modelos arquitectónicos castellanos, combinados con técnicas constructivas, materiales y elementos decorativos de tradición mudéjar e islámica, fruto de la condición fronteriza del Reino de Murcia. ¿Qué elemento refleja la influencia mudéjar en la construcción de la Catedral de Murcia?

a) El uso del arco de medio punto romano.

b) La presencia de grandes bóvedas superpuestas a modo de casetones aislados.

c) La utilización de artesonados de madera y técnicas constructivas heredadas de la tradición islámica.

d) El empleo de la técnica del abanico invertido de tres fuelles, solución empleada en las mezquitas de Al-Ándalus.

32.	¿Qué consecuencia principal tuvo el Tratado de Alcaraz, firmado el 2 de abril de 1243 entre el infante Alfonso de Castilla (futuro Alfonso X el Sabio) y los representantes musulmanes del reino de Murcia?

a) La incorporación inmediata del reino de Murcia a la Corona de Aragón.

b) El establecimiento de un protectorado castellano sobre el reino de Murcia, respetando la religión y propiedades de los musulmanes.

c) La expulsión de toda la población musulmana del reino de Murcia.

d) La creación de un reino independiente bajo la protección de Granada.

33.	¿Qué arquitecto maestro mayor de la Catedral de Murcia está considerado el principal representante del Renacimiento en el Reino de Murcia?

a) Jaime Bort.

b) Jerónimo Quijano.

c) Ventura Rodríguez.

d) Francisco Salzillo.

34.	¿Qué importante problema intentó solucionar el cardenal Belluga mediante proyectos de colonización y urbanización a principios del siglo XVIII en Murcia?

a) La escasez de puntos de amarre en los principales puertos pesqueros.

b) La escasez de la producción de limones debido a una gran variedad de plagas.

c) El aprovechamiento de zonas pantanosas e inundables.

d) El aprovechamiento de las zonas mineras.

35.	¿Cuál de los siguientes edificios modernistas dirigió sus obras el arquitecto Víctor Beltrí?

a) Casa Maestre.

b) Palacio Consistorial de Cartagena.

c) Casa Pedreño.

d) El edificio del Marqués de Fuente Sol.

36.	¿En qué etapa se consolidó el uso del eslogan turístico "*Spain is different"* como elemento de promoción de España en los mercados internacionales?

a) Durante la Transición democrática, coincidiendo con la renovación de la imagen turística de España.

b) Durante el franquismo, especialmente en el periodo de expansión turística de las décadas de 1950 y 1960.

c) En los primeros años del siglo XXI, en el marco de las nuevas estrategias de promoción de la Marca España a nivel internacional.

d) A finales de los 80, tras la creación de Turespaña.

37.	En el contexto del desarrollo turístico español de las décadas de 1950 y 1960, el auge del turismo extranjero contribuyó principalmente a:

a) La obtención de divisas que estimularon el crecimiento económico.

b) La sustitución del sector servicios por actividades industriales.

c) La reducción de los desequilibrios regionales mediante una distribución homogénea de la actividad económica.

d) La disminución del peso del sector terciario en la economía española.

38.	De acuerdo con la actual estructura de la Administración General del Estado, ¿qué departamento ministerial tiene atribuidas las competencias relativas a la política del Gobierno en materia de turismo?

a) El Ministerio de Cultura y Turismo.

b) El Ministerio de Industria y Turismo.

c) El Ministerio de Transportes y Turismo.

d) El Ministerio de Economía y Turismo.

39.	De acuerdo con su norma reguladora, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe correctamente la naturaleza y finalidad del Consejo Español de Turismo (CONESTUR)?

a) Es un órgano colegiado de cooperación interadministrativa, adscrito a la Secretaría de Estado de Turismo e integrado exclusivamente por representantes de la Administración General del Estado y de las comunidades autónomas.

b) Es un órgano colegiado, asesor y consultivo, que facilita la participación de las Administraciones públicas y de los sectores empresarial, laboral y profesional en el seguimiento de las políticas turísticas.

c) Es un órgano ejecutivo encargado de aprobar los planes estatales de turismo y dictar disposiciones vinculantes para las comunidades autónomas.

d) Es un órgano ejecutivo de la Administración General del Estado destinado principalmente a la coordinación de la promoción turística exterior.

40.	Señale cuál de las siguientes asociaciones entre una denominación geoturística del litoral español y la provincia o provincias que la componen en su totalidad es FALSA:

a) Costa Brava – litoral de la provincia de Girona.

b) Costa Daurada (o Dorada) – litoral de la provincia de Tarragona.

c) Costa Tropical – litoral de la provincia de Granada.

d) Costa de la Luz – litoral de la provincia de Cádiz.

41.	¿Cuál es la principal diferencia entre un CRS (*Central Reservation System*) y un GDS (*Global Distribution System*)?

a) El CRS gestiona las reservas y disponibilidad de una empresa o cadena concreta, mientras que el GDS integra la oferta de múltiples proveedores.

b) El CRS conecta múltiples proveedores turísticos, mientras que el GDS gestiona únicamente el inventario de una empresa.

c) El CRS se utiliza exclusivamente para transporte aéreo, mientras que el GDS se emplea para alojamiento.

d) No existe diferencia funcional relevante entre ambos sistemas.

42.	Respecto a los viajes combinados y los servicios de viaje vinculados y de acuerdo con la normativa que los regula, señale la respuesta CORRECTA:

a) La contratación de servicios de viaje vinculados implica una protección jurídica menos amplia que la establecida para los viajes combinados.

b) Todo servicio de viaje vinculado tiene la consideración jurídica de viaje combinado.

c) Los servicios de viaje vinculados generan para el empresario las mismas obligaciones de responsabilidad que un viaje combinado.

d) Los servicios de viaje vinculados únicamente pueden comercializarse por agencias de viajes mayoristas.

43.	Respecto a los *home ports*, señale la respuesta CORRECTA:

a) Se denominan así porque son aquellos en los que las compañías navieras mantienen su sede social o centro de operaciones permanente.

b) Son aquellos que reciben pasajeros en escala y cuentan con instalaciones dedicadas a este cometido en exclusiva.

c) En ellos se realizan operaciones de embarque y desembarque de pasajeros asociadas al inicio y/o finalización del viaje.

d) Son aquellos que reciben un volumen anual de pasajeros superior al millón.

44.	Respecto a la Red de Carreteras del Estado, señale la respuesta CORRECTA:

a) Las autopistas se identifican siempre con la letra A, salvo cuando son de peaje que son AP.

b) Todas las autopistas con denominación AP forman parte de la Red Transeuropea de Transporte.

c) En las carreteras nacionales con tres cifras, la última cifra de su numeración es par cuando se trata de un itinerario transversal e impar cuando se trata de un itinerario radial con referencia en Madrid.

d) La Red está gestionada por el Ministerio de Transportes, Turismo y Carreteras, sin perjuicio de las competencias que puedan asumir las comunidades autónomas en materia de conservación y explotación de las vías estatales.

45.	En relación con el enoturismo de la Región de Murcia, señale la respuesta CORRECTA:

a) La Ruta del Vino de Jumilla tiene carácter interregional e integra municipios de la Región de Murcia y de Castilla-La Mancha.

b) La zona de producción de la DOP Bullas comprende municipios de distintas comarcas del noroeste de la Región de Murcia.

c) La Denominación de Origen Jumilla fue reconocida oficialmente en 1966, siendo una de las denominaciones de origen vitivinícolas más antiguas de España.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

46.	En relación con la alta gastronomía de la Región de Murcia y los reconocimientos de la Guía Michelin, señale la respuesta CORRECTA:

a) El restaurante Magoga, ubicado en Cartagena, fue el segundo establecimiento de la Región de Murcia en obtener dos estrellas Michelin.

b) Todos los restaurantes con estrella Michelin de la Región de Murcia se encuentran en el término municipal de Murcia, excepto Magoga en Cartagena y Barahonda en Yecla.

c) Los últimos restaurantes en conseguir una estrella Michelin en la Región de Murcia han sido Frases de Murcia y Barahonda de Yecla, ambos en la edición 2026 de la Guía Michelin.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

47.	Respecto al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), señale la respuesta CORRECTA:

a) Limita la participación exclusivamente a empresas de alojamiento, restauración e intermediación turística que desarrollen su actividad en destinos certificados.

b) Se aplica únicamente a destinos urbanos y ciudades patrimoniales que hayan implantado previamente sistemas normalizados de gestión de la calidad turística.

c) En él participan personas que ejercen de Gestores SICTED en cada uno de los destinos, así como Agentes SICTED que asesoran y acompañan a los servicios turísticos en la superación de los compromisos de distinción.

d) Es un sistema de adhesión voluntaria promovido y gestionado por el ICTES (Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad) dirigido a la certificación voluntaria de la calidad de los servicios turísticos.

48.	Tomando como referencia los datos de Aena correspondientes a 2025 y respecto al Aeropuerto Internacional Región de Murcia, señale la respuesta CORRECTA:

a) Registró aproximadamente 950.000 pasajeros, de los cuales más de 840.000 fueron internacionales.

b) Registró aproximadamente 840.000 pasajeros, de los cuales más de 300.000 fueron nacionales.

c) Superó el millón de pasajeros, recuperando el nivel de 2019.

d) Registró aproximadamente un millón de pasajeros, distribuidos de forma equilibrada entre tráfico nacional e internacional.

49.	La nueva estación de autobuses proyectada en la ciudad de Murcia:

a) Se destinará exclusivamente a los servicios lanzadera de conexión con la estación ferroviaria, manteniéndose la actual estación para el transporte regular de viajeros.

b) Se ubicará en un emplazamiento independiente del complejo ferroviario de Murcia del Carmen para evitar interferencias operativas entre ambos sistemas.

c) Formará parte del área intermodal de El Carmen, favoreciendo la conexión entre los servicios ferroviarios, de autobús y otros modos de transporte público.

d) Se ubicará en la actual parcela de la estación de autobuses, mediante una actuación de ampliación y modernización que permitirá mantener la centralidad del sistema de transporte regional.

50.	El contrato programa del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) es:

a) Un instrumento de planificación mediante el que el ITREM determina anualmente las actuaciones de contratación pública, las inversiones y las necesidades de personal que deberá ejecutar durante el ejercicio presupuestario.

b) El documento operativo que recoge las acciones de promoción, comunicación, comercialización y marketing turístico que desarrollará el ITREM en cada ejercicio para la difusión del destino Ciudad de Murcia.

c) Un convenio de colaboración entre el ITREM y las administraciones locales de la Región de Murcia destinado a coordinar actuaciones turísticas y canalizar la financiación de proyectos municipales de promoción y dinamización turística.

d) Un instrumento de dirección, seguimiento y control mediante el que el ITREM y la Consejería a la que está adscrito determinan los objetivos a alcanzar, los recursos asignados y los indicadores que permiten medir su grado de consecución.

51.	Respecto a la naturaleza jurídica del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, señale la respuesta CORRECTA:

a) Organismo autónomo dependiente de la Administración General de la Comunidad Autónoma, dotado de personalidad jurídica propia y autonomía de gestión administrativa, económica y financiera.

b) Entidad de derecho público, dependiente de la Consejería con competencias en turismo, sin personalidad jurídica diferenciada, aunque dotada de autonomía de gestión y patrimonio propio.

c) Entidad pública empresarial dependiente de la Administración General de la Comunidad Autónoma, con personalidad jurídica propia y plena capacidad pública y privada.

d) Entidad de derecho público dependiente de la Administración General de la Comunidad Autónoma, dotada de personalidad jurídica propia, pero sometida exclusivamente al derecho administrativo en el ejercicio de sus funciones.

52.	Respecto a los órganos directivos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia establecidos en la Ley 14/2012, señale la respuesta CORRECTA:

a) Presidencia, Secretaría General y Dirección General.

b) Consejo de Administración, Presidencia y Dirección General.

c) Consejo de Administración, Secretaría General, Dirección General y Comité Ejecutivo.

d) Presidencia, Dirección General y Comité Ejecutivo.

53	Respecto a la estrategia de promoción y comercialización turística contenida en el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2022-2032, señale la respuesta CORRECTA:

a) Una campaña SEM dirigida a usuarios que realizan búsquedas relacionadas con vacaciones en la Región de Murcia es una estrategia de carácter C2B.

b) Las acciones dirigidas a turoperadores cuyo objetivo es que integren productos de la Región de Murcia en sus catálogos se corresponden con una estrategia B2C.

c) Una campaña de promoción turística de la Región de Murcia en la que el ITREM comparte la financiación con una empresa del sector constituye una acción de co-marketing.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

54.	En el marco de una estrategia de promoción turística online, ¿mediante qué herramienta se puede obtener una presencia destacada en las páginas de resultados de los motores de búsqueda a través de campañas publicitarias de pago por clic?

a) SEO

b) SEM

c) Marketing de contenidos

d) Remarketing

55.	Respecto a la implantación del SICTED en la Región de Murcia, señale la respuesta FALSA:

a) El sistema cuenta con cerca de un millar de servicios y establecimientos adheridos pertenecientes a distintos sectores vinculados directos o indirectamente con la actividad turística.

b) La reciente incorporación de Fuente Álamo permitió incrementar el número de destinos participantes.

c) El SICTED está implantado en municipios tanto de interior como de litoral.

d) Todos los destinos SICTED implantados en la Región de Murcia tienen carácter municipal, no existiendo ninguno de carácter supramunicipal.

56.	Respecto a la Q de Calidad Turística en la Región de Murcia, señale la respuesta CORRECTA:

a) Los Centros Regionales de Artesanía de Murcia, Cartagena y Lorca cuentan con certificaciones de calidad turística, entre ellas la marca Q de Calidad Turística.

b) Las oficinas de turismo de Murcia, Cartagena y Lorca fueron las primeras de la Región en obtener la Q de Calidad Turística y siguen siendo las únicas que disponen de dicho distintivo.

c) La Región de Murcia es una de las comunidades autónomas con mayor número de certificaciones Q de Calidad Turística en playas y puertos deportivos, superando las cuarenta distinciones.

d) La adhesión de un servicio turístico al SICTED permite obtener automáticamente la Q de Calidad Turística una vez renovado el distintivo durante dos o más ejercicios consecutivos.

57.	¿Cuál de las siguientes situaciones constituye un ejemplo más claro de duplicidad de información en un sistema turístico digital?

a) Que una oficina de turismo atienda presencialmente a un visitante y posteriormente este consulte la información disponible en la web turística oficial.

b) Que un mismo establecimiento figure varias veces en una base de datos con denominaciones, direcciones o datos de contacto diferentes.

c) Que una oficina de turismo actualice los horarios de un establecimiento en la plataforma regional y que estos cambios sean visibles posteriormente en los distintos canales conectados al sistema.

d) Que una oficina de turismo proporcione información en castellano y en inglés.

58.	Respecto a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, señale la respuesta CORRECTA:

a) Comenzó su andadura en 2002 con el objetivo de unificar la información y la imagen de las oficinas de turismo en toda la Región.

b) Dispone de la certificación ISO 9001 y desde 2021 está certificada con la Norma ISO14785 de Calidad Turística en Oficinas de Turismo del ICTES.

c) La Red está integrada tanto por oficinas municipales de turismo como por otros puntos oficiales de información turística.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

59.	Respecto a los sellos o marcas turísticas considerados dentro del Plan Estratégico de Turismo Región de Murcia 2022-2032, señale la respuesta CORRECTA:

a) La marca "Ready to meet you" se asocia al producto Turismo Sostenible.

b) La marca "Festivales Región de Murcia, Más Sonido" pretende reforzar el turismo vinculado a festivales.

c) La marca "Reino de la Monastrell" integra la promoción enoturística de las tres rutas del vino regionales.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

60.	Respecto a la evolución de la identidad de la marca turística global de la Región de Murcia ocurrida en 2024, señale la respuesta CORRECTA:

a) Supuso la eliminación de la marca «Costa Cálida» a nivel global, en favor de una identidad única centrada exclusivamente en el concepto «Región de Murcia».

b) Mantuvo la convivencia de los elementos «Región de Murcia» y «Costa Cálida», aunque modificando su jerarquía visual para reforzar el protagonismo de la primera.

c) Sustituyó el modelo de marca paraguas por una arquitectura de marca descentralizada en productos.

d) Se registró la marca "Region of Murcia, The Warm Coast" para su utilización en mercados internacionales.

61.	Respecto a los certificados profesionales del Sistema de Formación Profesional como los incluidos en la familia de Hostelería y Turismo, señale la respuesta FALSA:

a) Tienen validez en todo el territorio nacional con independencia de la comunidad autónoma que los expida.

b) Pueden obtenerse acumulando acreditaciones parciales correspondientes a distintas unidades de competencia.

c) Únicamente pueden obtenerse cursando de forma completa la formación asociada a cada certificado profesional.

d) Su obtención puede realizarse mediante la acreditación de competencias adquiridas por experiencia laboral.

62.	Según el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2022-2032, ¿cuál de las siguientes actuaciones forma parte de las líneas de trabajo o actividades a desarrollar por el Centro de Cualificación Turística (CCT) de la Región de Murcia?

a) La convocatoria de becas y ayudas a la formación práctica y a la especialización.

b) La impartición de acciones formativas y certificados de profesionalidad vinculados al sector turístico, en colaboración con el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF).

c) La descentralización de la formación mediante la realización de acciones formativas en municipios de la Región donde se detecten necesidades específicas.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

63.	De acuerdo con el Decreto nº 178/1995, de 20 de diciembre por el que se regula la profesión de guía de turismo en la Región de Murcia, ¿puede un guía habilitado obtener una especialización específica en un determinado museo?

a) La habilitación como guía de turismo tiene carácter general y excluye cualquier régimen de especialización.

b) Está prevista exclusivamente para municipios o comarcas, sin que pueda extenderse a otros tipos de especialización como los museos.

c) Se puede obtener una especialización específica en determinados ámbitos, como pueda ser un museo, mediante la superación de las pruebas que se determinen.

d) La especialización específica se adquiere automáticamente cuando el guía acredita un período mínimo de cinco años de ejercicio profesional en el ámbito correspondiente, como pueda ser un museo.

64.	¿Cuál de las siguientes fiestas de la Región de Murcia NO está declarada como Fiesta de Interés Turístico Internacional?

a) La Tamborada de la Semana Santa de Moratalla.

b) Las Fiestas de Moros y Cristianos de Murcia.

c) La Noche de los Tambores de la Semana Santa de Mula.

d) La Semana Santa de Cieza.

65.	Según la Orden ICT/851/2019 por la que se regula la declaración de fiestas de interés turístico nacional e internacional, y respecto a la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional, señale la respuesta CORRECTA:

a) Puede solicitarse aunque la fiesta no haya sido declarada previamente de interés turístico por una comunidad autónoma, siempre que acredite suficiente antigüedad, repercusión mediática y capacidad de atracción turística.

b) Requiere acreditar, entre otros requisitos, que la fiesta ha sido declarada de interés turístico por la comunidad autónoma correspondiente con una antigüedad mínima de cinco años.

c) Su concesión corresponde al órgano turístico de la comunidad autónoma en la que se celebra la fiesta, previo informe favorable de la Secretaría de Estado de Turismo.

d) La declaración corresponde al Ministerio competente en materia de turismo, previo informe favorable del ministerio competente en materia de cultura y el de la comunidad autónoma correspondiente.

66.	Respecto a las rutas de peregrinación conocidas como Caminos de la Cruz de Caravaca, señale la respuesta CORRECTA:

a) El Camino de San Juan de la Cruz, cuyo origen se sitúa en la Comunidad Valenciana, fue impulsado, entre otros, por los Carmelitas Descalzos de Caravaca.

b) El Camino del Argar y el Camino de los Vélez tienen ambos su origen en Andalucía, partiendo de las localidades de Guadix y Beas de Segura, respectivamente.

c) El Camino Espiritual del Sur y el Camino del Argar discurren íntegramente por territorio de la Región de Murcia, compartiendo además gran parte de su trazado.

d) El Camino del Lignum Crucis parte de la Comunidad Valenciana y enlaza localidades vinculadas históricamente a la veneración de reliquias de la Cruz de Cristo.

67.	En relación con las características propias del producto turístico como prestación de servicios, señale la respuesta CORRECTA:

a) Es subjetivo, tangible y heterogéneo.

b) Es subjetivo, intangible y homogéneo.

c) Es subjetivo, no almacenable y heterogéneo.

d) La producción del servicio, o 'servucción', y su consumo tienen lugar en momentos diferentes.

68.	¿Cuál de las siguientes playas o calas pertenece al municipio de Mazarrón?

a) Playa de Percheles.

b) Playa El Castillico.

c) Cala de Calnegre.

d) Cala Honda

69.	La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa promovida por:

a) La Organización Mundial del Turismo.

b) EUROPARC-Federation.

c) La UNESCO.

d) La Comisión Europea.

70.	¿Qué norma constituye el primer estándar internacional que establece requisitos y recomendaciones para garantizar un turismo accesible e inclusivo para todas las personas en condiciones de igualdad?

a) Norma UNE-ISO 21902:2021.

b) Directiva (UE) 2026/1024.

c) Directiva (UE) 2026/1025.

d) Norma UNE-ISO 21902:2022.

71.	Según la Ley 4/2007, de 16 de marzo, de Patrimonio Cultural de la Región de Murcia, ¿en qué categorías generales se clasifican los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia?

a) BIC, catalogado e inventariado.

b) Monumento, conjunto histórico e inventariado.

c) BIC, monumento nacional y patrimonio etnográfico.

d) Bien histórico, bien arqueológico y bien artístico.

72.	¿Qué edificio fue construido parcialmente sobre el Teatro Romano de Cartagena, contribuyendo a que este permaneciera oculto durante siglos hasta su descubrimiento en el siglo XX?

a) Castillo de la Concepción.

b) Catedral Vieja de Santa María.

c) Palacio Consistorial.

d) Arsenal de Cartagena.

73.	¿Qué cultura de la Edad del Bronce desarrolló algunos de sus principales asentamientos en el actual territorio de la Región de Murcia, entre ellos el yacimiento de La Bastida de Totana?

a) Cultura de Campos de Urnas.

b) Cultura. Talayótica.

c) Cultura Tartésica.

d) Cultura Argárica.

74.	¿Cuántos municipios costeros tiene actualmente la Región de Murcia?

a) 6

b) 7

c) 8

d) 9

75.	Atendiendo a la clasificación de los destinos turísticos por su forma de nacimiento, La Manga del Mar Menor se considera:

a) Un destino turístico de carácter arqueogénico.

b) Un destino turístico de carácter neogénico.

c) Un destino turístico receptor emergente.

d) Un núcleo que no puede calificarse como destino turístico por carecer de entidad administrativa propia.

76.	Según la tipología de los turistas propuesta por STANLEY C. PLOG, los turistas pueden clasificarse como:

a) Institucionalizados, individuales o exploradores.

b) Alocéntricos, céntricos y psicocéntricos.

c) Dependientes, autónomos o experienciales.

d) Excursionistas, turistas y viajeros.

77.	De acuerdo con los datos de ONU Turismo publicados en *International Tourism Highlights*, 2025 *Edition*, entre los diez primeros países del mundo por ingresos por turismo internacional en 2024 están:

a) Estados Unidos y Japón.

b) España y Reino Unido.

c) Francia y Turquía.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

78.	De acuerdo con la estructura institucional de ONU Turismo, sus Comisiones Regionales se articulan en seis regiones. Señale la respuesta CORRECTA:

a) África, América del Norte, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía.

b) África, Las Américas, Europa, Asia Meridional, Asia Oriental-Pacífico y Oriente Medio.

c) África, América del Norte, América del Sur-Central-Caribe, Europa, Asia-Pacífico, y Oriente Medio.

d) África, Américas, Europa Occidental, Europa Oriental, Asia y Oceanía.

79.	El paquete dinámico *(dynamic package*) constituye una modalidad de viaje combinado cuyo desarrollo se ha visto favorecido por las nuevas tecnologías y se caracteriza por:

a) Ser significativamente más económico que los paquetes turísticos a la oferta y a la demanda.

b) Permitir al cliente elegir entre una oferta cerrada de servicios turísticos con precios y condiciones previamente establecidos.

c) Permitir al cliente configurar y personalizar su viaje eligiendo los servicios entre una amplia gama, con fechas abiertas y sujetas a disponibilidad.

d) Garantizar al cliente precios invariables basados en acuerdos de contingentes negociados para cada periodo vacacional de la temporada.

80.	De acuerdo con la teoría del ciclo de vida del producto aplicada al ámbito turístico, que distingue las fases de introducción, crecimiento, madurez y declive, señale cuál de las siguientes características es propia de la fase de crecimiento:

a) La entrada de nuevos competidores atraídos por las expectativas de rentabilidad del mercado.

b) La reducción progresiva de la inversión promocional, orientada principalmente a la fidelización de la demanda.

c) La intensificación de la competencia en precios, que provoca descensos significativos y generalizados de estos.

d) El incremento de los costes unitarios y la reducción del beneficio por unidad como estrategia para aumentar la cuota de mercado.

81.	De acuerdo con las estrategias competitivas genéricas formuladas por MICHAEL E. PORTER, la estrategia de enfoque o concentración (*focus strategy*) se caracteriza por:

a) Diferenciar el destino o empresa mediante atributos que lo hagan percibirse como único, tales como la calidad, la innovación o el nivel de servicio.

b) Alcanzar una posición de liderazgo en costes de la empresa o destino respecto de los competidores.

c) Dirigir la actividad del destino o empresa hacia algún segmento específico del mercado o nicho especializado en el que pueda obtener una ventaja competitiva.

d) Orientar la oferta de productos o servicios al conjunto del mercado, aprovechando economías de escala.

82.	De acuerdo con la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, las actuaciones financiables a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) deben encuadrarse en alguno de sus cuatro ejes programáticos. Señale cuál de las siguientes respuestas corresponde a uno de dichos ejes:

a) La transición verde y sostenible.

b) El impulso a la innovación e internacionalización de la actividad turística.

c) El fomento del empleo turístico.

d) La promoción turística y marketing de destinos.

83.	En el ámbito de las relaciones comerciales entre proveedores turísticos y agencias de viajes, se entiende por precio neto aquel que:

a) Incluye la remuneración de la agencia de viajes mediante una comisión previamente establecida por el proveedor.

b) Constituye el precio de venta al público fijado por el proveedor, del que la agencia de viajes deduce su comisión.

c) Resulta de sumar al precio de venta al público la comisión correspondiente a la agencia de viajes.

d) Constituye el precio pactado entre el proveedor y la agencia de viajes sin incluir la comisión de intermediación.

84.	En relación con los recursos turísticos, señale la respuesta CORRECTA:

a) Son aquellos bienes, materiales o inmateriales, que por sus características o circunstancias son capaces de generar un atractivo turístico o incrementar las corrientes turísticas, de forma directa o indirecta.

b) Constituyen la materia prima sobre la que se desarrolla la actividad turística.

c) Tradicionalmente se han dividido en jerarquías en función de su capacidad de atracción turística.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

85.	Según la información oficial del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM), señale cuál de los siguientes proyectos constituye una actuación ejecutada por dicho organismo con financiación procedente de los fondos *Next Generation EU*, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR):

a) Experiencias Mar de Vinos, integrada en el Programa Experiencias Turismo España.

b) La Red de Cátedras de Turismo de la Región de Murcia, desarrollada en el marco del Plan de Competencias Digitales para el Empleo.

c) El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Jumilla, incluido en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico 2022.

d) La Plataforma Inteligente de Destinos de la Región de Murcia (PID RM), que forma parte de la estrategia nacional de transformación digital del turismo impulsada por SEGITTUR.

86.	Respecto a las Vías Verdes y la red cicloturista EuroVelo, señale la respuesta CORRECTA:

a) La Vía Verde del Campo de Cartagena recupera el recorrido del inacabado ferrocarril Cartagena - Totana.

b) La Vía Verde del Chicharra Cieza se desarrolla sobre el antiguo trazado del ferrocarril conocido como "Chicharra", que partía de Cieza y llegaba hasta Alcoy.

c) La Ruta del Mediterráneo EuroVelo 8 se extiende desde Andalucía hasta Chipre, pasando por la Región de Murcia a lo largo de seis etapas propuestas.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

87.	En la gestión económica de las empresas turísticas, el punto muerto o *break-even point* se define como:

a) La situación en la que la capacidad disponible ha sido ocupada en su totalidad.

b) La situación de insolvencia o quiebra de una empresa turística.

c) La situación de equilibrio en la que los ingresos igualan a los costes totales, de modo que no se obtienen ni beneficios ni pérdidas.

d) El nivel de actividad en el que los costes superan a los ingresos y se generan pérdidas.

88.	De conformidad con la Ley de Turismo de la Región de Murcia, como medio de ejecución forzosa de las resoluciones en materia turística, ¿hasta cuántas multas coercitivas se pueden imponer?

a) Una

b) Dos

c) Tres

d) Cuatro

89.	¿Cuál de las siguientes organizaciones internacionales del sector turístico y del transporte se caracteriza por representar de forma transversal a empresas de los distintos subsectores de la industria turística?

a) CLIA

b) WTTC

c) IRU

d) WATA

90.	De acuerdo con el boletín estadístico anual de Coyuntura Turística de la Región de Murcia 2025 (ITREM), los tres principales mercados emisores internacionales hacia la Región de Murcia durante 2025 fueron, por este orden:

a) Reino Unido, Francia y Alemania.

b) Reino Unido, Alemania y Francia.

c) Reino Unido, Francia y Bélgica.

d) Francia, Reino Unido y Países Nórdicos.

91.	De acuerdo con el boletín estadístico anual de Coyuntura Turística de la Región de Murcia 2025 (ITREM), señale la respuesta CORRECTA en relación con la oferta de alojamiento turístico colectivo de la Región a 31 de diciembre de 2025:

a) La oferta de alojamiento turístico colectivo de la Región de Murcia superaba los 100.000 establecimientos.

b) Los alojamientos hoteleros de la Región de Murcia disponían de más de 22.000 plazas de alojamiento.

c) Los alojamientos hoteleros constituían la tipología de alojamiento turístico colectivo con mayor capacidad, medida en número de plazas.

d) Las zonas de La Manga y el Mar Menor concentraban alrededor del 80% del total de plazas de alojamiento turístico colectivo de la Región de Murcia.

92.	En el proceso de planificación de marketing de un destino turístico, una de las fases fundamentales es el análisis de la situación. ¿Cuál es su finalidad principal?

a) Diseñar y programar las acciones tácticas de marketing.

b) Formular los objetivos estratégicos de marketing del destino.

c) Se circunscribe a identificar las fortalezas y las oportunidades del destino.

d) Analizar el entorno y la situación interna del destino para comprender su posición competitiva.

93.	De acuerdo con la estructura básica de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), señale la respuesta CORRECTA en relación con los tipos de tablas que la integran:

a) Tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.

b) Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, tanto los tipos de turistas como el tipo de bienes y servicios demandados.

c) Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten medir la aportación del turismo a la economía en términos del PIB, la producción o el empleo.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

94.	Respecto al fenómeno de la estacionalidad turística, señale la respuesta CORRECTA:

a) El índice de Gini es uno de los indicadores utilizados para analizar la concentración temporal de la demanda turística.

b) La estacionalidad espacial se manifiesta en una distribución desigual de los flujos turísticos entre distintos territorios o destinos.

c) La estacionalidad contribuye a reducir la temporalidad del empleo y a estabilizar la actividad turística mediante la segmentación de mercados.

d) Las respuestas a) y b) son correctas.

95.	En relación con ONU Turismo, organismo internacional con sede en Madrid, señale la respuesta CORRECTA:

a) El Consejo Ejecutivo es el órgano supremo de gobierno de la organización y celebra sesiones ordinarias con periodicidad bienal.

b) Entre sus cometidos figuran la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible, así como la elaboración y difusión de recomendaciones y estándares internacionales en materia de estadísticas de turismo.

c) La organización cuenta únicamente con miembros efectivos y miembros afiliados.

d) Corresponde a ONU Turismo la definición y coordinación de una política turística común para los Estados miembros de las Naciones Unidas.

96.	Un paquete turístico elaborado a la oferta por un turoperador es aquel que:

a) Se organiza por una agencia de viajes a petición de un cliente o grupo de clientes y se conoce también como *forfait.*

b) Se diseña previamente para su comercialización, combinando diversos servicios turísticos que se ofrecen al mercado por un precio global.

c) Solo puede experimentar variaciones de precio dentro de los límites establecidos en el folleto informativo.

d) La legislación únicamente permite incrementar su precio en un 20% una vez publicado el folleto.

97.	De acuerdo con la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, una diferencia esencial entre los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) y las Actuaciones de Cohesión entre Destinos (ACD) es que:

a) Las ACD cuentan con un modelo de financiación distinto al de los PSTD, basado en la cofinanciación autonómica.

b) Las ACD están lideradas por las comunidades autónomas y los PSTD se diseñan y ejecutan por Entidades Locales.

c) El periodo de ejecución de las ACD finaliza el 31 de diciembre de 2026, mientras que el de los PSTD finaliza el 30 de junio de 2026.

d) Los PSTD forman parte de los Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística en Destinos, a diferencia de las ACD que solo forman parte del Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino y no de los Planes Territoriales.

98.	De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008) de ONU Turismo, en relación con las formas básicas de turismo y sus agregados derivados, señale la respuesta CORRECTA:

a) El turismo interior comprende el turismo interno y el turismo receptor.

b) El turismo emisor corresponde a los desplazamientos realizados por los nacionales no residentes fuera del país de referencia.

c) El turismo de proximidad comprende los viajes efectuados por residentes a países limítrofes.

d) El turismo nacional está integrado por el turismo emisor y el turismo interior.

99.	De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008) de ONU Turismo, los viajes turísticos realizados por motivos personales se clasifican en ocho categorías principales, entre las que está o están:

a) Vacaciones, recreo y ocio.

b) Actividades deportivas y culturales.

c) Gastronomía.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

100.	En el ámbito de la gestión hotelera, el *yield management* o *revenue management* hotelero constituye una estrategia orientada a:

a) Adquirir los productos y servicios necesarios al proveedor más adecuado, en el momento oportuno y al menor coste posible.

b) Analizar la rentabilidad individual de cada cliente mediante el seguimiento de sus patrones de consumo.

c) Maximizar los ingresos y la rentabilidad mediante la gestión eficiente de la capacidad disponible y de los precios.

d) Reducir los costes de explotación mediante el seguimiento continuo de indicadores como el ADR y el RevPAR.hotelero.

101.	En relación con la rúbrica 'Viajes (turismo)' de la Balanza de Pagos de España, señale la respuesta CORRECTA:

a) El saldo turístico ha registrado un crecimiento ininterrumpido en todos los ejercicios de los últimos cinco años (2019-2024).

b) Como consecuencia del incremento de las salidas de los españoles al extranjero, el saldo por turismo en España ha disminuido en los últimos tres años.

c) Las inversiones en infraestructuras turísticas forman parte de la rúbrica 'Viajes (turismo)' y tiene una incidencia positiva directa en su saldo.

d) Los ingresos y pagos derivados del transporte internacional de turistas no se contabilizan en la rúbrica 'Viajes (turismo)' de la Balanza de Pagos.

102.	Según la información oficial del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM), ¿qué efecto institucional se atribuye al Protocolo de Colaboración firmado entre SEGITTUR y el ITREM el 26 de febrero de 2020 en materia de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)?

a) Convierte al ITREM en "ventanilla única" de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) de la Región de Murcia e inicia la puesta en marcha para la creación de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Región de Murcia.

b) Convierte al ITREM en entidad certificadora de la UNE 178501 para los municipios de la Región de Murcia y le atribuye la concesión del distintivo DTI.

c) Delega en el ITREM la competencia de la Comisión Ejecutiva de la Red DTI nacional para aprobar las adhesiones de municipios de la Región.

d) Atribuye al ITREM la gestión del programa DTI nacional en la Región y sustituye la interlocución técnica de los destinos con SEGITTUR.

103.	Según el estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en la Región de Murcia 2019-2024 (Exceltur-ITREM), en relación con las distintas partidas que integran el consumo turístico, señale la afirmación CORRECTA:

a) El consumo turístico de los visitantes extranjeros en la Región de Murcia aumentó un 63,3% respecto a 2019, alcanzando en 2024 su máximo valor hasta ese año, con 1.856 millones de euros.

b) En 2024, el consumo turístico de los visitantes extranjeros superó por primera vez al consumo turístico nacional en la Región de Murcia.

c) El consumo turístico de los residentes en la Región de Murcia en sus desplazamientos turísticos dentro del propio territorio regional fue superior al realizado en la Región por los visitantes procedentes de otras comunidades autónomas.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

104.	De acuerdo con los Contratos-Programa para los ejercicios 2025 y 2026 suscritos entre el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y la Consejería competente en materia de turismo, el trabajo colaborativo con las empresas para la gestión y desarrollo de productos turísticos se basa en tres pilares fundamentales. Señale cuál de las siguientes respuestas constituye uno de dichos pilares:

a) El Plan de Aceleración Empresarial específico para el sector turístico.

b) El Plan Anual de Actuación y Planificación Estratégica.

c) El Plan contra la oferta alegal de alojamiento turístico y competencia desleal.

d) El Plan de revitalización y sostenibilidad de los alojamientos turísticos de la Región de Murcia.

105.	Según el estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en la Región de Murcia 2019-2024 (Exceltur-ITREM), en relación con las principales magnitudes de la contribución socioeconómica del turismo a la Región de Murcia en 2024, señale la respuesta CORRECTA:

a) El PIB turístico alcanzó los 4.156 millones de euros, la cifra más elevada de la serie histórica, equivalente al 9,7% del PIB regional.

b) El turismo mantuvo 65.980 puestos de trabajo directos e indirectos, un máximo histórico que representa el 9,5% del empleo total regional.

c) El turismo generó en la Región de Murcia 1.297 millones de euros en ingresos fiscales, equivalentes al 8,4% del total regional recaudado.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

106.	De acuerdo con los principales indicadores turísticos correspondientes al año 2025, señale la respuesta CORRECTA en relación con la evolución de la actividad turística en la Región de Murcia:

a) El Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia registró, según AENA, casi 1.950.000 pasajeros, entre llegadas y salidas, alcanzando su mejor resultado anual desde su apertura.

b) El tráfico de cruceristas del Puerto de Cartagena superó los 257.000 pasajeros, según Puertos del Estado, mejorando su registro del año anterior.

c) La duración media de los viajes de los turistas internacionales a la Región de Murcia fue de 7 días, inferior a la media nacional que fue de 11 días.

d) El conjunto de los establecimientos turísticos reglados, hoteleros y extrahoteleros, registró una afluencia récord superior a los cinco millones de viajeros.

107.	De acuerdo con el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2022-2032, señale cuál de los siguientes productos turísticos NO forma parte del portafolio estratégico de productos de la Región de Murcia:

a) MICE y negocios.

b) Deporte.

c) Turismo familiar.

d) Turismo azul.

108.	De conformidad con la Ley 13/2015, de Ordenación Territorial y Urbanística de la Región de Murcia, la tramitación de la autorización excepcional por razones de interés público de un establecimiento turístico en un suelo no urbanizable se debe iniciar en:

a) El departamento autonómico competente en turismo.

b) El Ayuntamiento del municipio donde vaya a estar el establecimiento.

c) La Consejería competente en ordenación del territorio y urbanismo.

d) La Consejería competente en Medio Natural.

109.	De conformidad con la Ley 12/2013, de Turismo de la Región de Murcia, ¿dónde debe estar ubicado un proyecto para ser declarado de interés turístico?

a) En cualquier lugar de la Región de Murcia.

b) Únicamente en núcleos urbanos de más de 50.000 habitantes.

c) Únicamente en zonas de interior.

d) Únicamente en zonas costeras.

110.	De conformidad con la Ley de Turismo de la Región de Murcia, para admitir el incremento de edificabilidad en la transformación de otros establecimientos de alojamiento turístico existentes en hotel, ¿qué categoría, al menos, deberá tener el hotel resultante?

a) 4 estrellas.

b) 5 estrellas.

c) 3 estrellas.

d) Cualquier categoría.

111.	De conformidad con la Ley de Turismo de la Región de Murcia, el anuncio de tener a disposición de los clientes la documentación preceptiva para formular reclamaciones, se tiene que expresar, al menos, ¿en cuántos idiomas?

a) Dos

b) Cuatro

c) Tres

d) Uno

112.	Según lo indicado por el Decreto 38/2018, por el que se regulan los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia, ¿cuántas máquinas para hacer ejercicios distintos, como mínimo, debe tener el gimnasio de un hotel para ser tenido en cuenta como criterio puntuable para su clasificación turística?

a) Tres

b) Dos

c) Cuatro

d) Cinco

113.	De conformidad con el Decreto 38/2018, por el que se regulan los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia, ¿cuál es la superficie mínima de una habitación familiar de un hotel de cuatro estrellas?

a) 28 m2.

b) En un hotel de cuatro estrellas no puede haber habitaciones familiares.

c) 25 m2.

d) 23 m2.

114.	Conforme a lo indicado en el Decreto 38/2018, por el que se regulan los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia, un hotel de 2 estrellas, ¿qué puntuación mínima necesita para poder usar la denominación comercial de "superior"?

a) 400 puntos.

b) 350 puntos.

c) 475 puntos.

d) Un hotel de 2 estrellas no puede tener la denominación de "superior".

115.	Según el Decreto 193/2022, por el que se regulan los alojamientos turísticos en las modalidades de campings y áreas de autocaravanas, caravanas, camper y similares en la Región de Murcia, en un área de autocaravanas, ¿cuál es el porcentaje de capacidad de alojamiento en elementos fijos sobre el total de capacidad del establecimiento que puede haber?

a) 50%

b) En un área de autocaravanas, caravanas, camper o similares no puede haber elementos fijos de alojamiento

c) Si el planeamiento urbanístico no indica otra cosa, será de un 60% como máximo.

d) 40%.

116.	De conformidad con el Decreto 193/2022, por el que se regulan los alojamientos turísticos en las modalidades de campings y áreas de autocaravanas, caravanas, camper y similares en la Región de Murcia, en un área de autocaravanas, ¿cuál es la anchura mínima de una parcela de alojamiento?

a) 6 m

b) 5 m

c) 4 m

d) 5,5 m

117.	Según lo indicado en el Decreto 193/2022, por el que se regulan los alojamientos turísticos en las modalidades de campings y áreas de autocaravanas, caravanas, camper y similares en la Región de Murcia, en un camping situado en núcleo urbano, ¿cómo deberá ser el cercado perimetral?

a) Únicamente de material vegetal.

b) Será siempre de fábrica.

c) Al ser núcleo urbano, no es necesario cierre perimetral.

d) Únicamente de valla simple metálica.

118.	Según el Decreto 18/2020, por el que se regulan los alojamientos turísticos en la modalidad de casas rurales en la Región de Murcia, las hospederías rurales inscritas en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia a la entrada en vigor del citado decreto pasaron a ser clasificadas como:

a) Hoteles de 1 estrella.

b) Hoteles de 2 estrellas.

c) Albergues turísticos.

d) Hostales de 1 estrella.

119.	De conformidad con el Decreto 18/2020, por el que se regulan los alojamientos turísticos en la modalidad de casas rurales en la Región de Murcia, ¿cuál es la altura mínima que debe tener la valla que rodee la piscina de una casa rural?

a) 100 cm.

b) 110 cm.

c) 115 cm.

d) 120 cm.

120.	Conforme a lo indicado en el Decreto 174/2018, por el que se regulan los apartamentos turísticos de la Región de Murcia, si un prestador del servicio de alojamiento en la modalidad de apartamentos turísticos es propietario de todos ellos y son 75 apartamentos, ¿cuántos deben ser accesibles para personas con movilidad reducida?

a) Uno

b) Cuatro

c) Dos

d) Tres

121.	Según lo indicado en el Decreto 174/2018, por el que se regulan los apartamentos turísticos de la Región de Murcia, en un apartamento turístico tipo estudio de cinco llaves, la superficie mínima, ¿qué comprende?

a) Sala de estar-comedor-cocina-dormitorio.

b) Sala de estar-cocina-dormitorio-cuarto de baño.

c) Sala de estar-comedor-dormitorio.

d) Sala de estar-comedor-cuarto de baño.

122.	De conformidad con el Decreto 256/2019, por el que se regulan las viviendas de uso turístico en la Región de Murcia, ¿cuál es la capacidad máxima de una vivienda de uso turístico?

a) 12 plazas.

b) 8 plazas.

c) 15 plazas.

d) 10 plazas.

123.	Según lo indicado en el Decreto 123/2018, por el que se regulan los albergues turísticos y los albergues juveniles de la Región de Murcia, en un albergue turístico, ¿cuál es la distancia mínima lateral entre literas?

a) 30 cm.

b) 40 cm.

c) 25 cm.

d) 50 cm.

124.	De conformidad con el Decreto 11/2018, por el que se regulan las empresas de turismo activo de la Región de Murcia, ¿una asociación de ciclismo de montaña puede clasificarse e inscribirse en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia como empresa de turismo activo?

a) No.

b) Si.

c) Si tiene más de 25 socios.

d) Si tiene más de 50 socios.

125.	Según lo indicado en el Decreto 100/2007, por el que se regulan las agencias de viajes y las centrales de reservas, ¿una agencia de viajes únicamente clasificada como minorista puede ofrecer sus productos a otras agencias de viajes?

a) Nunca.

b) Solo si también está clasificada como mayorista.

c) Solo si su volumen de facturación supera los 100.000 euros.

d) Solo si se trata de paquetes locales.